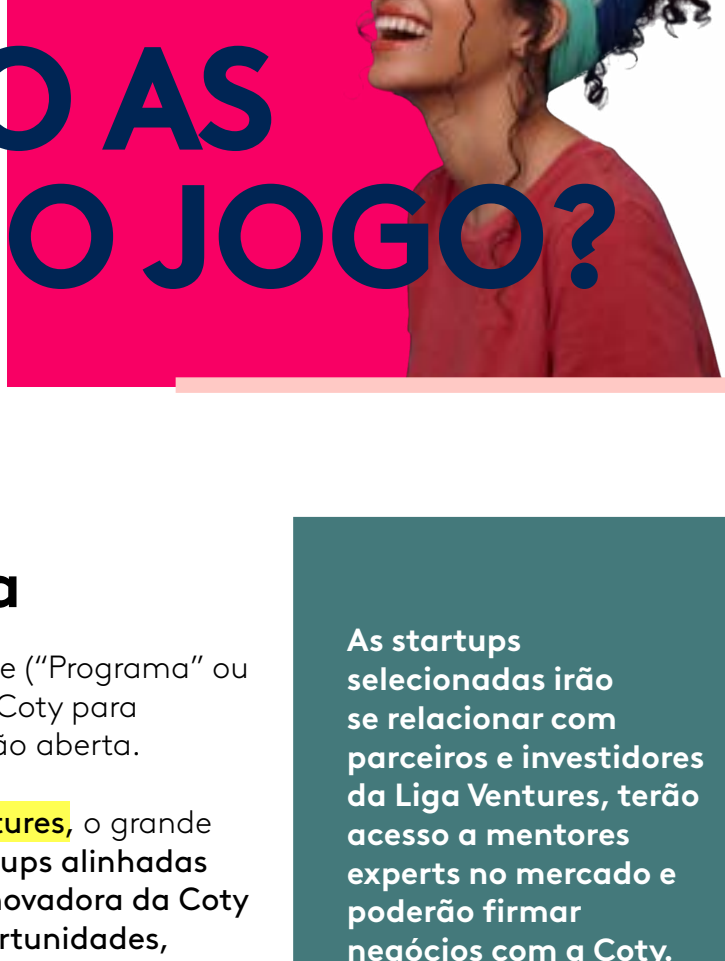


Regulamento do Programa de Inovação Aberta

Inovare | Coty

inovare

QUAIS SÃO AS REGRAS DO JOGO?

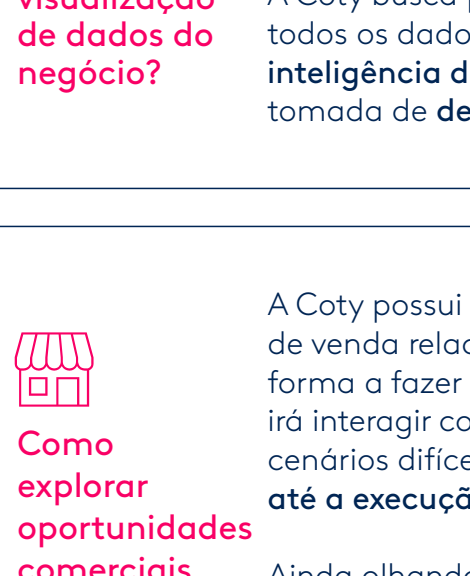


1 Sobre o Programa de Inovação Aberta

O Programa de Inovação Aberta Inovare ("Programa" ou "Programa Inovare") é promovido pela Coty para desenvolver a sua estratégia de inovação aberta.

Realizado em parceria com a **Liga Ventures**, o grande objetivo do Programa é conectar startups alinhadas com os propósitos e com a essência inovadora da Coty para explorar e solucionar dores e oportunidades, promovendo a aceleração de soluções criativas e tecnológicas relacionadas ao ecossistema da beleza.

As startups selecionadas irão se relacionar com parceiros e investidores da Liga Ventures, terão acesso a mentores experientes no mercado e poderão firmar negócios com a Coty.



2 Quem pode participar do Programa

O Programa Inovare está em busca de **startups** que proponham soluções, projetos, tecnologias e serviços inovadores e possuam sinergia com as temáticas desenvolvidas pela Coty.

OS TEMAS A SEREM EXPLORADOS POR ESSAS STARTUPS SÃO:

Como melhorar a integração e visualização de dados do negócio?

Atualmente, a Coty gera e consome **informações, internas e de mercado**, a partir de diversas bases. Esses **dados não possuem integração nem visualização facilitada** aos seus usuários, o que impacta no **tempo de análise e resposta** às perguntas de negócio. Pela dificuldade de manipular esses dados de forma eficiente, os times acabam olhando alguns indicadores de forma isolada, **perdendo oportunidades de melhorias de negócios**.

A Coty busca parceiros que possam ajudar no **processo de estruturação** de todos os dados que já possui, de forma simples e visual, além de gerar **inteligência de forma ágil e propositiva** a partir desses inputs, para uma tomada de **decisão analítica**.

Como explorar oportunidades comerciais no PDV?

A Coty possui uma grande diversidade de marcas, produtos, canais e pontos de venda relacionados ao seu negócio. **Gerenciar esse imenso portfólio** de forma a fazer as escolhas certas para cada ambiente em que o consumidor irá interagir com as marcas é um desafio que possui muitas variáveis e cenários difíceis de serem orquestrados. Isso partiu desde o **planejamento até a execução na gôndola e mensuração das estratégias implementadas**.

Ainda olhando para as lojas físicas, **como a Coty pode transformar a experiência de compra de seus consumidores** nesses locais de modo a entregar mais valor e beleza?

Como nos conectar e fidelizar as manicures?

A marca Risqué, presente no portfólio da Coty, é uma marca líder em sua categoria, tradicional e presente há anos no país. Porém, tem encontrado desafios para seguir uma trajetória de expansão. **As manicures são um importante público consumidor e influenciador dos produtos da marca** e a Coty acredita que elas podem ser uma das **grandes alavancas desse movimento**.

As manicures possuem uma **relação predominantemente transacional** com a Risqué, a qual ainda se dá por meio de intermediárias, como as **perfumarias**. Além disso, **carecem de atenção e informação sobre o seu trabalho** e o que diz respeito a ele, como **educação financeira e gestão**.

A Coty deseja transformar sua relação com as manicures a fim de mudar a realidade da marca Risqué e contribuir para o desenvolvimento desta classe profissional.

Como capacitar e engajar o time comercial de forma personalizada?

O time comercial da Coty é responsável por executar a estratégia das marcas junto aos clientes. É uma relação ganha-ganha entre a Coty e o varejo, em que ter acesso a **argumentos de vendas customizados dos produtos para as equipes regionais e de simples e rápida disseminação impactam diretamente nos resultados**. Porém, a Coty perde oportunidades de negócio por **capacitar um time tão grande de forma generalizada**.

Quando falamos de negócios, temos realidades estratégicas distintas nos ambientes de varejo que os clientes da Coty atuam, o que exige conteúdos de capacitação específicos para cada realidade. Além disso, o nível de **engajamento e avaliação do time é impreciso, tardio e não monitorado**.

A Coty acredita que a dinâmica atual generalista não condiz com a realidade do mercado, que está em constante ajuste de estratégias, então os treinamentos se tornam rapidamente defasados. Por isso busca **soluções que possam ajudá-la a centralizar, customizar, capacitar, engajar e avaliar seus times comerciais** em trilhas personalizadas para aumentar a produtividade.

Como melhorar o planejamento da produção?

O planejamento produtivo da Coty parte da previsão de demanda. A fábrica recebe tais projeções por meio do sistema ERP, que calcula automaticamente a recomendação produtiva. **Cabe ao time avaliar os riscos e restrições dessas sugestões e retornar com uma resposta quanto ao que conseguem e não conseguem absorver**.

Atualmente esse processo é muito restrito às **engrenagens do ERP**, que ainda se embasa em **informações atrasadas e incompletas**. Além disso, falta uma gestão integrada entre times de planejamento de demanda e de produção para que a tomada de decisão seja mais rápida e assertiva.

Como implementar a logística reversa na operação final?

Em linha com a **pauta ESG**, a Coty se preocupa com o **descarte de seus produtos após o consumo** para minimizar o impacto socioambiental gerado a partir de seus resíduos. Enquanto indústria que comercializa seus produtos por meio de intermediários, é um **desafio para a Coty se relacionar com seus consumidores e envolvê-los em ações de conscientização e incentivo**.

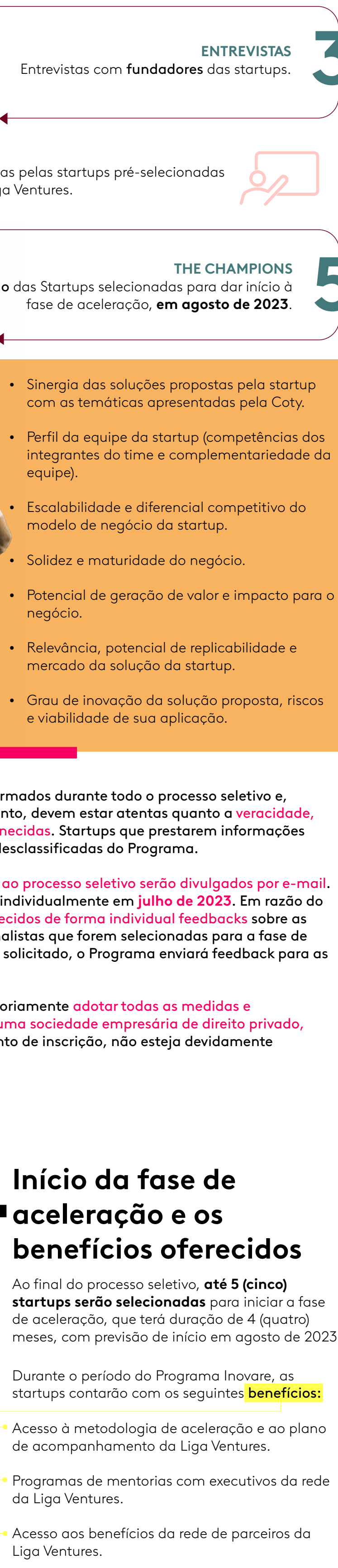
Assim, a Coty busca soluções que possam ajudá-la a criar um **programa educacional e de engajamento com o consumidor final para promover o descarte correto de seus produtos de forma permanente**.

Além da contribuição específica nos temas descritos acima, a Coty espera que as startups possam fundadores dedicados e engajados durante todo o Programa e que se comprometam com a dinâmica desenvolvida, em especial com as rotinas de reuniões e mentorias.

Startups em fase de maturidade inicial não estão impedidas de participar do Programa. Entretanto, as startups mais maduras, que já estejam com o MVP validado, possuindo maior capacidade e facilidade para implementação dos projetos e terão preferência no momento da seleção.

Um dos critérios de seleção para participação no Programa é a composição do time da startup. É **imprescindível que a equipe possua, no mínimo, 1 (um) responsável na área de tecnologia e 1 (um) responsável na área de negócios**. Startups que possuam uma equipe forte, dedicada e multidisciplinar terão mais sucesso no processo seletivo do Programa.

Minimum Viable Product, ou, em português, **Produto Mínimo Viável**. Conceito: "É um conjunto de testes primários feitos para validar a viabilidade do negócio. São diversas experimentações práticas que serão desenvolvidas levando o produto a um seleto grupo de cliente, mas não é o produto final!"
(Fonte: <https://www.dereis.com.br/estrategia-e-gestao/mvp/>)

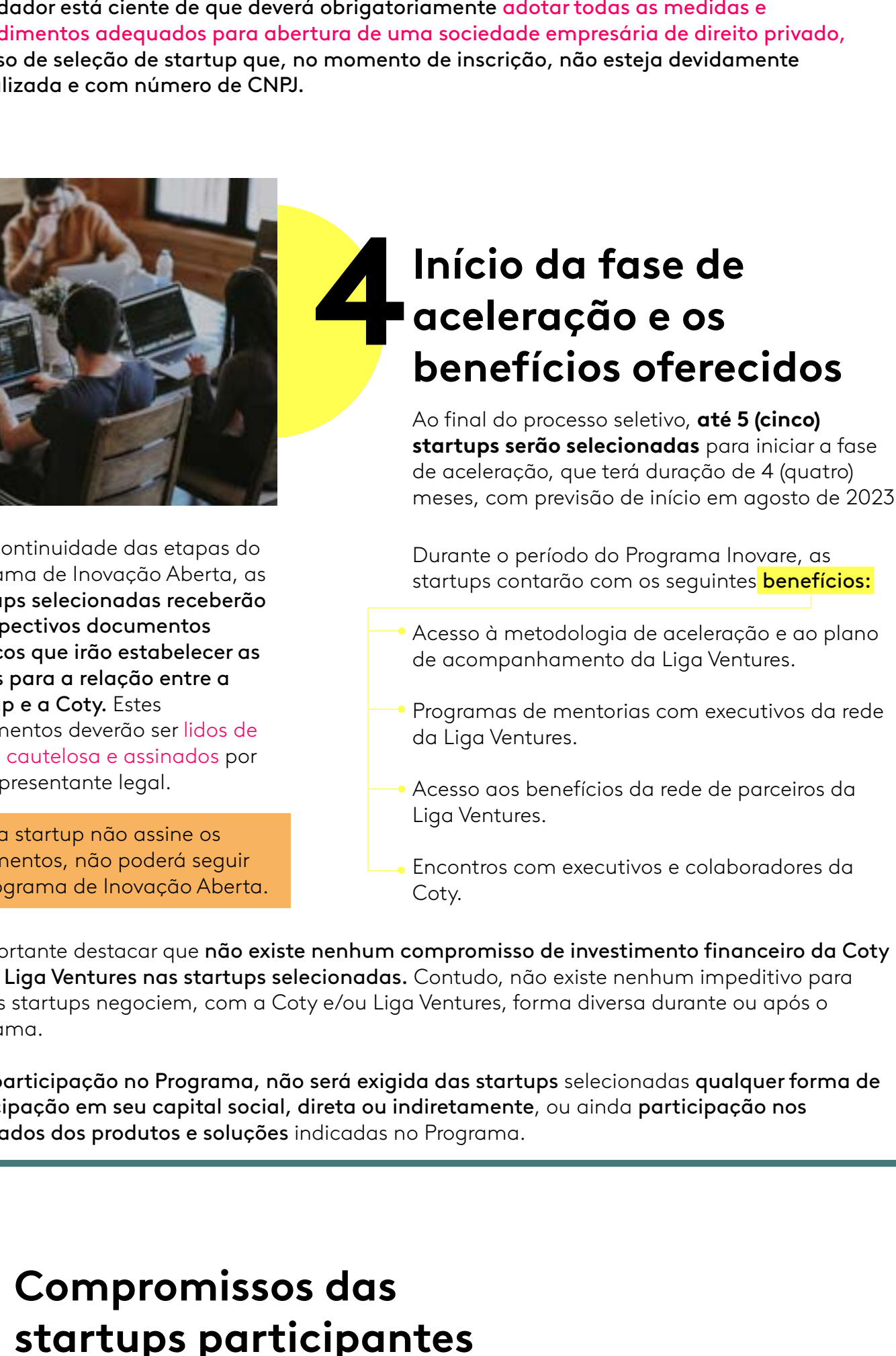


A participação no Processo Seletivo é gratuita e voluntária.

3 Inscrições e processo de seleção

A Startup interessada em participar do Programa Inovare deverá se submeter a um processo seletivo que terá **duração de 3 (três) meses**, com início em **11 de maio de 2023**.

O Processo Seletivo Inovare acontecerá em **5 (cinco) etapas**:



A etapa de avaliação interna das startups que se inscreveram no processo seletivo considerará os seguintes **CRITÉRIOS**:

- Sinergia das soluções propostas pela startup com as temáticas apresentadas pela Coty.
- Perfil da equipe da startup (competências dos integrantes do time e complementariedade da equipe).
- Escalabilidade e diferencial competitivo do modelo de negócio da startup.
- Solidez e maturidade do negócio.
- Potencial de geração de valor e impacto para o negócio.
- Relevância, potencial de replicabilidade e mercado da solução da startup.
- Grau de inovação da solução proposta, riscos e viabilidade de sua aplicação.

As startups são responsáveis pelos dados informados durante todo o processo seletivo e, também, durante a fase de aceleração. Portanto, devem estar atentas quanto a **veracidade, precisão e autenticidade das informações fornecidas**. Startups que prestarem informações incorretas, incompletas e falsas poderão ser desclassificadas do Programa.

Todas as comunicações e **resultados relativos ao processo seletivo serão divulgados por e-mail**. As startups selecionadas serão comunicadas individualmente em **junho de 2023**. Em razão do elevado número de inscrições, **não serão fornecidos de forma individual feedbacks** sobre as avaliações. Contudo, caso seja explicitamente solicitado, o Programa enviará feedback para as startups não selecionadas.

O fundador está ciente de que **deverá obrigatoriamente adotar todas as medidas e procedimentos adequados para abertura de uma sociedade empresária de direito privado**, no caso de seleção de startup que, no momento de inscrição, não esteja devidamente formalizada e com número de CNPJ.

Para continuidade das etapas do Programa de Inovação Aberta, as **Startups selecionadas receberão os respectivos documentos jurídicos que irão estabelecer as regras para a relação entre a startup e a Coty**. Estes documentos deverão ser **lidos de forma cautelosa e assinados** por seu representante legal.

Caso a startup não assine os documentos, não poderá seguir no Programa de Inovação Aberta.

Durante o período do Programa Inovare, as startups contarão com os seguintes **benefícios**:

- Acesso à metodologia de aceleração e ao plano de desenvolvimento da Liga Ventures.
- Programas de mentorias com executivos da rede da Liga Ventures.
- Acesso aos benefícios da rede de parceiros da Liga Ventures.
- Encontros com executivos e colaboradores da Coty.

É importante destacar que **não existe nenhum compromisso de investimento financeiro da Coty ou da Liga Ventures nas startups selecionadas**. Contudo, não existe nenhum impeditivo para que as startups negociem, com a Coty e/ou Liga Ventures, forma diversa durante ou após o Programa.

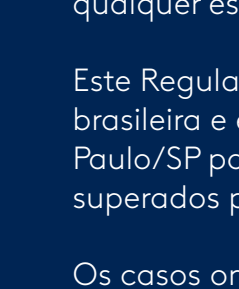
Para participação no Programa, **não será exigida das startups selecionadas qualquer forma de participação em seu capital social, direta ou indiretamente**, ou ainda **participação nos resultados dos produtos e soluções** indicadas no Programa.

5 Compromissos das startups participantes

Para melhor aproveitamento dos benefícios concedidos pelo Programa e atingimento de resultados positivos, as **startups deverão**:

- **Indicar**, ao menos, 1 (um) **fundador** para participar das atividades do Programa.
- **Dedicar-se** ao programa para cumprimento das metas estabelecidas.
- **Garantir que seu fundador participe** nas: (i) reuniões de status com a Liga Ventures, (ii) reuniões com os executivos da Coty e (iii) mentorias. Caso as reuniões e/ou mentorias sejam realizadas de maneira presencial na cidade de São Paulo/SP e os fundadores residam em outras localidades, a startup selecionada custará, isoladamente, responsável pelos custos de seu deslocamento.
- **Não participar de outros programas** de aceleração e de outros considerados concorrentes ou que possuam atividades similares à Coty durante todo o período do Programa.
- **Não aliciar, contratar** ou tentar contratar, direta ou indiretamente, qualquer empregado, prestador de serviço, executivo ou colaborador da Coty ou Liga Ventures, sem a prévia e expressa anuência destas.
- **Apresentar, em periodicidade** a ser combinada, relatórios com os indicadores e status de desenvolvimento do projeto.
- **Não utilizar qualquer imagem, marca, logomarca** de propriedade do Programa Inovare, Coty ou Liga Ventures sem prévia e expressa autorização.
- **Não divulgar**, em qualquer meio, declarações falsas, ofensivas, dados ou informação sigilosa que tiverem acesso em razão da participação no Programa e que possam causar danos à imagem e aos direitos da Coty, Liga Ventures ou terceiros envolvidos no projeto.
- **Não utilizar**, de qualquer forma e a qualquer momento, material ou informação que: (i) desrespeite as regras deste Regulamento; (ii) contenha conteúdo que faça apologia ao crime, uso de drogas ou bebidas alcoólicas, violência física ou moral; (iii) que contenha conteúdo erótico, obsceno, pornográfico, difamatório ou calunioso ou, ainda, que viole preceitos éticos ou incite ou promova o preconceito (inclusive de origem, raça, cor, sexo, orientação sexual e idade); (iv) infrinja quaisquer dispositivos legais ou direitos de terceiros, inclusive de propriedade intelectual e pessoalíssima.

Na hipótese de desenvolvimento de solução, tecnologia, produto ou serviço customizado para a Coty, alinhado às temáticas selecionadas para este Programa de Inovação Aberta, qualquer negociação sobre os direitos, licenças ou autorizações de uso no mercado ou divulgação em qualquer meio dependerá de prévia autorização da Coty.



7 Tratamento de dados e confidencialidade

As Partes declaram que **adotam medidas de segurança, técnicas e administrativas, com o objetivo de proteger os dados pessoais** tratados, bem como seguem os princípios, as bases legais e os fundamentos da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei Federal nº 13.709/2018), e as determinações de órgãos reguladores e fiscalizadores sobre a matéria.

Quando necessário para execução do Regulamento, para cumprimento de obrigação legal e/ou regulatória ou para exercício regular de direito, Coty e Liga Ventures **poderão compartilhar os dados pessoais** com terceiros, na medida do necessário para atingir a finalidade pretendida.

Em caso de **eventuais dúvidas** sobre o tratamento de dados pessoais realizado pela Coty, **acesse o Aviso de Privacidade** disponibilizado no **site**.

Todos os documentos, dados técnicos e quaisquer outras informações acessadas pelas partes em decorrência da participação no Programa deverão ser **tratadas como Informações Confidenciais** e com absoluto sigilo. Tais Informações Confidenciais deverão ser utilizadas, única e exclusivamente, para as finalidades necessárias para a execução das atividades e os fins do próprio Programa Inovare.

8 Condições Gerais

As startups participantes do Programa Inovare autorizam, de forma definitiva, gratuita e irrevogável, o uso de sua imagem, logo, nome, som e vídeo à Coty e Liga Ventures para divulgação sobre a sua participação no Programa de Inovação Aberta em seu site próprio, redes sociais e qualquer outra forma de exploração audiovisual, bem como para a imprensa especializada com o intuito de promover as soluções desenvolvidas e a pauta de inovação aberta.

A participação no Programa Inovare implica na **aceitação total e irrevogável de todos os termos e condições estabelecidas neste Regulamento**, servindo, ainda, como declaração de que o interessado não possui qualquer impedimento ou impedimento legal para participação no Programa.

O Programa, seu cronograma, formato e Regulamento poderão ser alterados, no todo ou em parte, bem como ser suspensos e/ou cancelados, por motivo de força maior ou qualquer outro que venha a comprometer a regular execução das atividades idealizadas pela Coty, mediante comunicação a todos os interessados e respeitando sempre os direitos adquiridos.

A Coty ou a Liga Ventures poderá desqualificar imediatamente qualquer startup participante do Programa que desempenhe atividade ou prática que possa ser considerada contrária aos princípios da Coty ou, ainda, que viole obrigação legal.

A participação da Startup no Programa não constitui uma oferta de emprego, tampouco garante a realização de investimento por parte da Coty, Liga Ventures e/ou outro tipo de celebração de contrato ou premiação de qualquer espécie.

Este Regulamento é regido pela legislação brasileira e estabelece o foro da cidade de São Paulo/SP para a resolução de conflitos não superados pelas vias administrativas.

Os casos omissos deste Regulamento, bem como quaisquer dúvidas de interpretação sobre seu conteúdo, serão decididos pela direção da Coty.

As dúvidas, sugestões, reclamações ou demais comunicações necessárias deverão ser remetidas ao e-mail oficial do Programa Inovare: **contato@liga.ventures**.